

# БУМЕРАНГ

ВДЦ «ОРЛЁНОК»

ВСЕРОССИЙСКИЙ ОТКРЫТЫЙ  
ФЕСТИВАЛЬ-ФОРУМ ДЕТСКОГО И  
ЮНОШЕСКОГО ЭКРАННОГО ТВОРЧЕСТВА

9-29 сентября 2019 г. №6

Форум проводится при поддержке Министерства культуры РФ, Министерства просвещения РФ, Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации

## PROLAND – PROОБОРУДОВАНИЕ



Какое оборудование нужно для школьной телестудии: пара полупрофессиональных камер, софтбоксы и обычная петличка. Спонсор форума «Бумеранг», компания PROLAND предлагает юнкорам пользоваться не только этим стандартным набором, но попробовать снимать на инновационную технику от BlackmagicDesign, Logocam, BB&S Lighting.

Команда PROLAND существует с 2000 года, она продвигает бренды теле- и кинооборудования в странах СНГ, а также предоставляет технику телестудиям для съёмок. Среди покупателей компании юные журналисты и руководители медиаобъединений. PROLAND дает им в аренду теле- и кинооборудование, старается рассказать о фирмах, которые создают качественную технику, объясняет, как начать сотрудничать с ними. «Главная цель – этот не объяснить о том, какой классный продукт, а дать попробовать поработать на нем. Только съёмки на школьной телестудии помогут разобраться с оборудованием, понять, подходит ли оно вам», – утверждает Анастасия Химандритова, представитель PROLAND. Команда отмечает, что техника даётся бесплатно, объединению нужно будет только прорекламировать компанию.

По статистике медиастудии больше всего заказывают осветительное оборудование, а также специальные наборы, в которые входит несколько камер, петлички, софтбоксы, различные штативы.

Кроме «Бумеранга» свою продукцию PROLAND показывает на фестивале визуальных искусств в «Орленке» и на «Волжских встречах». «Этот фестиваль – только одна из площадок, на которой мы стараемся помочь детским телестудиям», – убеждает Анастасия.

Валерия Филатова

## ФИЛЬМ – ЭТО НЕ РЕБУС

Место действия в кино – важная составляющая атмосферы фильма. Квартиры, музеи и рестораны, в которых оказывается герой, складываются в общую картину с его поступками и мыслями, рассказывая о персонаже все то, что нельзя выразить словами. Оформление съёмочной площадки сложная и кропотливая работа, секретами которой на «Бумеранг» приехала поделиться Юлия Клименко – креативный продюсер компании Yellow Black & White.

Сейчас созданием и оформлением локации занимается художник-постановщик. Мир узнал об этой профессии во время съёмок фильма «Унесенные ветром». В работе над фильмом художник настолько увлекся сочетанием костюма и локации героя, что основной режиссер впервые назвал его художником-постановщиком.

Интерьер может выстраиваться с нуля специально для съемки, как ресторан в сериале «Кухня», а может быть снят в аренду. Создавать дизайн сложнее творчески и порой затратнее, но тогда постановщик может оформить полностью подходящую локацию, арендованное помещение тоже нужно детализировать под героев.

Художники подбирают картины, фотографии и книги под каждую личность, стараясь максимально приблизить локацию к реальности. Действительно существующих площадок, взятых в аренду, в отечественном кинематографе 70%, все остальное – построенные павильоны.

Чтобы создать свое правдоподоб-

ное место, нужно ходить по похожим существующим местам, и не копировать, а вдохновляться оттенками и деталями. «Очень часто локация становится отдельным героем. Например, для Эльдара Рязанова Москва – любимый город, и он всегда давал понять, что столица – это отдельный персонаж сюжета. В «Кавказской пленнице», «Бриллиантовой руке» и других фильмах Гайдая всегда присутствовало море. Автор считал, что только такое цветовое решение и место приемлемы для него. Вам же я хочу посоветовать не ограничивать себя в одном павильоне и экспериментировать», – делится Юлия.

Натурная съемка даёт возможность экспедиций, но если вам приходится ехать в Сибирь зимой, то не каждый режиссер и съёмочная группа согласится на это. Ночные сцены чаще всего запоминаются зрителям по свету и атмосфере. Ради лунного света и звёздного неба команде приходится срочно перестраиваться на новый режим дня.

## ИНФОРМАЦИЯ – ЭТО СУДЬБА

Для участников форума «Бумеранг» состоялся мастер-класс президента ЮНПРЕСС, доктора педагогических наук Сергея Борисовича Цымбаленко. Он рассказал, как информационно-коммуникативные процессы меняют мир, общество, человека, как наше общество развивалось от первобытных, еще нечленораздельных звуков и

жестов до компьютеров и интернета. Сергей Борисович нарисовал для бумеранговцев картину цифрового поколения. Участники задавали вопросы и получали полноценные ответы. Каждый участник мастер класса узнал что-то новое для себя.

Алина Шимко  
фото Гордиенко Мария



Анастасия Якушева



«При разработке локации нужно сопоставлять вашу фантазию и реальность выполнения. На съёмках фильма «Иван Васильевич меняет профессию» Гайдай планировал проводить их на крыше Кремля в течение ста дней, но сделать этого ему никто, конечно же, не позволил», – рассказывает креативный директор.

В авторском кино режиссеры любят обращаться к скрытым символам, заключённым в картинах, фотографиях и других декорациях. «Я думаю, что в любых деталях и символах нужен баланс. Фильм – это не ребус, чтобы его разгадывать и додумывать», – утверждает спикер.

В съёмочном процессе и разработке идеи важно общаться. Обсуждать свои мысли с режиссером, художником по костюмам и другими коллегами. Заряжайте своих коллег энергией и желанием работать и не перегорайте сами.

Олеся Воскубенко

## ВЕЧЕРА, КОТОРЫЕ СБЛИЖАЮТ

Большую часть вечеров бумеранговцы проводят перед большим экраном, в один из них Владимир Грамматиков показал юным коллегам фильм, при создании которого выступил продюсером. Шесть совершенно разных сюжетов объединены одной темой, которая стала стержнем киноальманаха «Счастье это...», 2 часть. Во время просмотра эмоции переполняли ребят, сидеть и скучать было НЕВОЗМОЖНО! Фильм «Братья» заставил дрожать от страха даже самых смелых, а «Фантазёр» вернул юных журналистов и кинематографистов в беззаботное детство... Умиление, восхищение, страх и раздумья – у каждого в зале были эти эмоции. Время пролетело невероятно быстро. Своими яркими впечатлениями орлята делятся до сих пор.

Анастасия Якушева

ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ  
Проект реализуется с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов

ФОНД ПОДДЕРЖКИ  
ДЕТЕЙ  
находящихся  
в трудной  
жизненной  
ситуации



Генеральный спонсор АО «Сони Электроникс»

SONY