



БЕЗОПАСНОЕ МЕДИАДЕТСТВО

**ВСЕРОССИЙСКИЙ ЗАОЧНЫЙ
КОНКУРС ПОДРОСТКОВЫХ
МЕДИАРАБОТ**

В 2019 году конкурс состоит из двух частей:

- 1. КОНКУРС ПОРТФОЛИО УЧАСТНИКОВ.**
- 2. КОНКУРС МЕДИАРАБОТ НА ТЕМУ «БЕЗОПАСНОЕ МЕДИАДЕТСТВО».**

Срок представления работ – до 15 мая 2019 года.



БЕЗОПАСНОЕ МЕДИАДЕТСТВО

Для участия во 2-й части Конкурса предоставляется МЕДИАРАБОТА,
выполненная в одном из визуальных жанров:

- **ИГРОВОЕ ИЛИ ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ КИНО** (хронометраж не более 20 минут)
 - **ТЕЛЕСЮЖЕТ** (хронометраж не более 5 минут)
 - **МУЛЬТФИЛЬМ** (хронометраж не более 5 минут)
 - **СОЦИАЛЬНЫЙ РОЛИК** (хронометраж не более 5 минут)

КОНКУРСНЫЕ МЕДИАРАБОТЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ СНЯТЫ В 2018-2019 ГОДАХ И
СООТВЕТСТВОВАТЬ ОДНОЙ ИЗ ЧЕТЫРЁХ НОМИНАЦИЙ:

1. ШПАРГАЛКА ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ

- фильмы-полезные советы родителям, как быть в диалоге с подростком;
- как не допустить ошибок при общении с подростком по поводу информационного пространства;
- как помочь родителям принять независимость подростка, чтобы сохранить доверительные отношения;
- когда ты станешь родителем, чего ты никогда не будешь делать;
- советы подростку при общении с родителями;
- почему старшим не стыдно учиться у детей информационным технологиям;

2. ЛАЙФХАКИ

фильмы о полезных советах подростку, который хочет защитить себя сам от различных видов кибермошенничества и киберпреступлений:

- о правильной защите своих персональных данных;
- о том, как подростку распознать фейковые (ложные) новости, группы и сообщества, страницы;
- как защитить себя от кибербуллинга, троллинга и др.;

3. ПОБЕДА

- фильмы о победах, которых достигают подростки благодаря своей социальной активности;
- о значимых онлайн-достижениях подростка в интернет-пространстве;
- о военных историях своей семьи;

4. МЕДИАЛИДЕР ФОРУМА «БУМЕРАНГ»

Для участия в этой номинации необходимо предоставить 2 (две) работы:

1. Видеоработу по одной из номинаций конкурса «ШПАРГАЛКА для РОДИТЕЛЕЙ», «ЛАЙФХАКИ», «ПОБЕДА», где участник будет указан в титрах как один из авторов.
2. Видеозапись мастер-класса участника на одну из актуальных тем кинематографии или тележурналистики (хронометраж не более 30 минут). Мастер-класс должен быть посвящён работе над видеофильмами по следующим номинациям конкурса: «ШПАРГАЛКА для РОДИТЕЛЕЙ», «ЛАЙФХАКИ», «ПОБЕДА».

ТРЕБОВАНИЯ К ВИДЕОЗАПИСИ МАСТЕР-КЛАССА:

- участником должен быть проведён мастер-класс (в кадре должен быть ведущий мастер-класса, а также частично слушатели мастер-класса – несколько детей 11–16 лет);
 - участник самостоятельно формулирует название мастер-класса, исходя из выбранного тематического направления:
 - создание сценария фильма;
 - актёрское мастерство;
 - режиссёрская работа;
 - операторская работа;
 - раскадровка и монтаж;
 - подготовка видеоматериалов к телепрограмме.

1. ПОГРУЖЕНИЕ

ИЗУЧАЙТЕ ТЕМУ КОНКУРСА. ОБСУЖДАЕТЕ, ЧТО В ЭТОЙ ТЕМЕ ЯВЛЯЕТСЯ АКТУАЛЬНЫМ И ВОЛНУЮЩИМ ДЛЯ ВАС. БЕРИТЕСЬ ТОЛЬКО ЗА ТО, ЧТО ВАМ ИНТЕРЕСНО.



ПИШЕМ О ТОМ:

- что лично вас мучает, не даёт покоя, возмущает, тревожит;
- что вам близко по жанру, от чего вы получаете максимум удовольствия.

Помним!

- Пишем сердцем, переписываем головой;
- Показываем, а не рассказываем.

КАК НАПИСАТЬ СЦЕНАРИЙ НА КОНКУРС — ЛАЙФХАКИ ОТ ТАТЬЯНЫ МИРОШНИК

2. ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕЙ

ЗАПИСЫВАЕТЕ ВСЕ ИДЕИ, ЧТО ПРИХОДЯТ В ГОЛОВУ. ЧЕМ БОЛЬШЕ, ТЕМ ЛУЧШЕ. ВСЁ, О ЧЁМ ХОТИТЕ РАССКАЗАТЬ, ВСЁ, ЧТО ВОЛНУЕТ. НЕ ОБРАЩАЙТЕ ВНИМАНИЯ НА КАЧЕСТВО ИДЕЙ.

ГЛАВНОЕ — КОЛИЧЕСТВО!



Копилка идей

Записывать надо потому, что к некоторым идеям вы, возможно, ещё вернётесь. Это будет ваша копилка идей.

3. ФИЛЬТРАЦИЯ ИДЕЙ

СТАДИЯ КРИТИЧЕСКОГО ПОДХОДА К ИДЕЯМ. ОТБРАСЫВАЕТЕ СЛАБЫЕ ИДЕИ, ОСТАВЛЯЕТЕ СИЛЬНЫЕ, СТОЯЩИЕ ТОГО, ЧТОБЫ СНЯТЬ ФИЛЬМ.

4. СЕЛЕКЦИЯ ИДЕЙ

РАССМАТРИВАЕТЕ ВЫБРАННЫЕ ВАМИ ИДЕИ. КАКИЕ ИЗ НИХ ЯВЛЯЮТСЯ ОРИГИНАЛЬНЫМИ? КАК ИХ МОЖНО УЛУЧШИТЬ? В РЕЗУЛЬТАТЕ ОТБИРАЕТЕ ОДНУ-ДВЕ ИДЕИ, КОТОРЫЕ ОФОРМЛЯЕТЕ В СИНОПСИС.



ЛАЙФХАК

Синописис

Излагаем сюжет фильма на одной странице. Только основой сюжет. Минимум имён. Обязателен финал.

КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ, НА КОТОРЫЕ ДОЛЖЕН ДАТЬ ОТВЕТ СИНОПСИС:

- О чём история?
- Кто главные герои?
- Чего добиваются главные герои?
- Почему они этого добиваются?
- Что стоит у них на пути достижения поставленной цели?

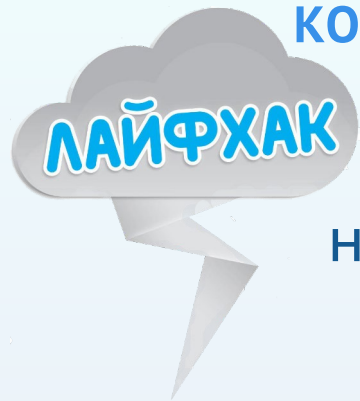
КАК НАПИСАТЬ СЦЕНАРИЙ НА КОНКУРС — ЛАЙФХАКИ ОТ ТАТЬЯНЫ МИРОШНИК

5. САМОКОНТРОЛЬ

ПРОВЕРЬТЕ ЕЩЁ РАЗ СООТВЕТСТВИЕ СИНОПСИСА ОДНОЙ ИЗ ТЕМ КОНКУРСА!

6. ЗВОНОК ДРУГУ

ВЫ ЗВОНИТЕ НА КОНСУЛЬТАЦИЮ ПО СКАЙПУ. И МЫ ОБСУЖДАЕМ ВАШ СИНОПСИС. ЕСЛИ ЕГО ЕЩЁ НЕТ, ТО МОЖНО ВЫХОДИТЬ НА КОНСУЛЬТАЦИЮ НА ТРЕТЬЕМ ЭТАПЕ, КОГДА У ВАС ЕСТЬ МНОГО ИДЕЙ И ВЫ НЕ ЗНАЕТЕ КАКУЮ ВЫБРАТЬ.



Синопсис лучше выслать заранее, чтобы я могла его накануне внимательно прочесть.

7. ДОРАБОТКА СИНОПСИСА

ДОРАБАТЫВАЕТЕ СИНОПСИС. ПРИДУМЫВАЕТЕ РАБОЧЕЕ НАЗВАНИЕ ДЛЯ ВАШЕЙ ИСТОРИИ.

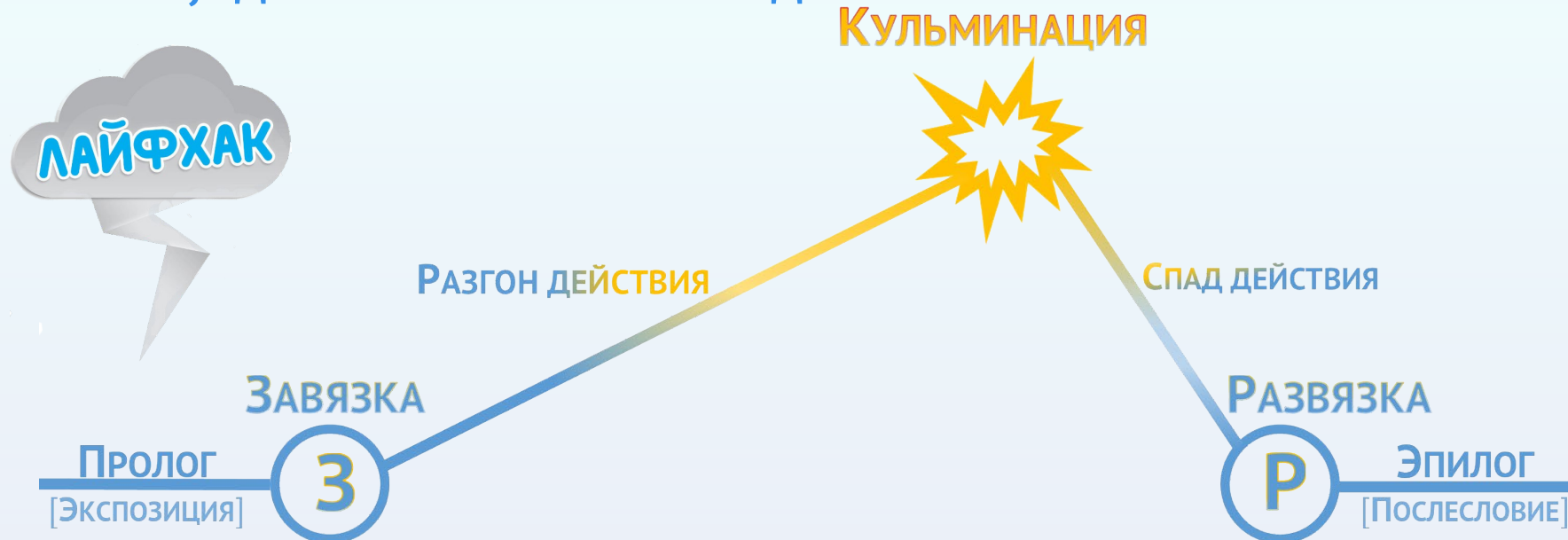
КАК НАПИСАТЬ СЦЕНАРИЙ НА КОНКУРС — ЛАЙФХАКИ ОТ ТАТЬЯНЫ МИРОШНИК

8. СРАВНЕНИЕ

ПОДБЕРИТЕ 2-3 ЛЮБИМЫХ ФИЛЬМА В ТОМ ЖАНРЕ, В КОТОРОМ ВЫ ПЛАНИРУЕТЕ НАПИСАТЬ СВОЙ СЦЕНАРИЙ. ЭТО БУДУТ ВАШИ РЕФЕРЕНСЫ. НЕ БОЙТЕСЬ ЗАИМСТВОВАТЬ КРАСИВЫЕ ИДЕИ ИЗ ДРУГИХ ФИЛЬМОВ. ИСПОЛЬЗУЙТЕ МИРОВОЙ ОПЫТ!

9. СТРУКТУРА

ПОДУМАЙТЕ О ТОМ, ГДЕ В ВАШЕЙ ИСТОРИИ БУДУТ ВСЕ КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СТРУКТУРЫ.



10. РАЗРАБОТКА ПЕРСОНАЖЕЙ

КАКИЕ У НИХ ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ? КАК ИЗМЕНИТСЯ ГЛАВНЫЙ ГЕРОЙ К КОНЦУ ИСТОРИИ? ЧЕМУ ОН ДОЛЖЕН НАУЧИТЬСЯ? КАК ХАРАКТЕР И ПОСТУПКИ ПЕРСОНАЖЕЙ ОТРАЖАЮТ ТЕМУ ВАШЕЙ ИСТОРИИ?

КАК СОЗДАТЬ ГЕРОЯ, НА КОТОРОГО ХОЧЕТСЯ БЫТЬ ПОХОЖИМ:

- Тайна;
- Недостаток;
- Сокровище;
- Цель.



ЛАЙФХАК

КАКИЕ БЫВАЮТ У ГЕРОЕВ ЦЕЛИ:

- Спасение жизни;
- Деньги, материальные ценности;
- Любовь;
- Мечь.

ГЛАВНЫЙ ГЕРОЙ БУДЕТ ВЫГЛЯДЕТЬ УБЕДИТЕЛЬНО, ТОЛЬКО ЕСЛИ ДЕТАЛЬНО ПРОРАБОТАНЫ ЧЕТЫРЕ ГЛАВНЫХ СОСТАВЛЯЮЩИХ ЕГО ОБРАЗА:

- Мотивы;
- Цель;
- Препятствия (с которыми столкнётся герой на пути к достижению цели);
- Перемены (которые произойдут в личности героя с развитием истории).

КАК НАПИСАТЬ СЦЕНАРИЙ НА КОНКУРС — ЛАЙФХАКИ ОТ ТАТЬЯНЫ МИРОШНИК

11. НАПИСАНИЕ СЦЕНАРИЯ

НАКОНЕЦ-ТО МОЖНО СЕСТЬ И ПИСАТЬ!



СЦЕНАРИЙ СОСТОИТ ИЗ СЦЕН.

Сцена – действия, произошедшие в одном объекте в одно время. Внутри сцены могут быть диалоги, а может их и не быть. Но действие быть обязательно!

КИНО – ЭТО ВИЗУАЛЬНЫЕ ОБРАЗЫ!

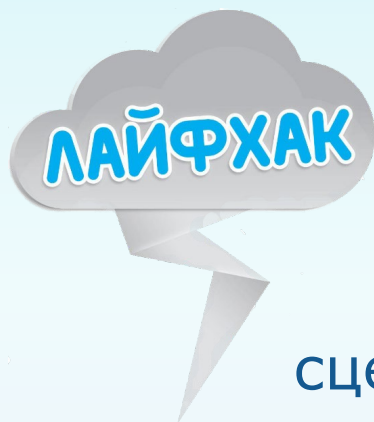
Показывайте вашу историю через визуальные образы, демонстрируя акцию и реакцию.

Пишите так, как будто вы уже видите этот фильм.

КАК НАПИСАТЬ СЦЕНАРИЙ НА КОНКУРС — ЛАЙФХАКИ ОТ ТАТЬЯНЫ МИРОШНИК

12. ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

ДАЙТЕ ПОЧИТАТЬ СЦЕНАРИЙ ДРУЗЬЯМ. ПУСТЬ КРИТИКУЮТ, ВЫСКАЗЫВАЮТ СВОЁ МНЕНИЕ.
И ЧЕМ БОЛЬШЕ — ТЕМ ЛУЧШЕ!



НЕ СТЕСНЯЙСЯ, ЗВОНИ ДРУГУ  **TATDREAM**

ВРЕМЯ ОНЛАЙН-КОНСУЛЬТАЦИЙ: СРЕДА С 17:00 ДО 18:00 И СУББОТА С 10:00 ДО 11:00 ЧАСОВ

Можно сделать повторный звонок по скайпу и прислать сценарий для онлайн-консультации.

13. РЕДАКТИРОВАНИЕ

ИСПРАВЛЯЕТЕ НЕСТЫКОВКИ, НЕПРАВДОПОДОБНЫЕ МОМЕНТЫ И ДЫРЫ В СЮЖЕТЕ.
УДАЛЯЕТЕ ВСЕХ «БЛОХ».

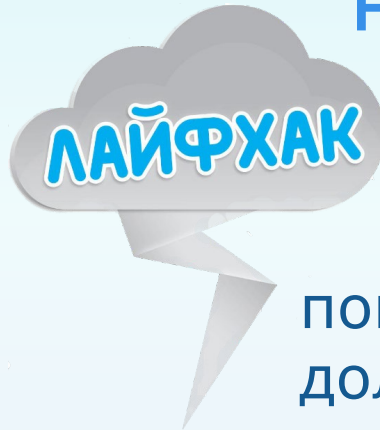
КАК НАПИСАТЬ СЦЕНАРИЙ НА КОНКУРС — ЛАЙФХАКИ ОТ ТАТЬЯНЫ МИРОШНИК

14. САМОКОНТРОЛЬ

ПРОВЕРЯЕТЕ, ОТВЕЧАЕТ ЛИ ИДЕЯ И ТЕМА СЦЕНАРИЯ ПЕРВОНАЧАЛЬНОМУ ЗАМЫСЛУ?

УДАЛОСЬ ЛИ ПЕРЕДАТЬ «СООБЩЕНИЕ ЗРИТЕЛЮ»?

НАСКОЛЬКО УБЕДИТЕЛЬНЫМ ПОЛУЧИЛСЯ ГЛАВНЫЙ ГЕРОЙ?



ЛАЙФХАК СООБЩЕНИЕ ЗРИТЕЛЮ

Чаще всего формулируется в побудительном наклонении: поверь в себя, прими себя таким, борись до конца, не сиди долго в интернете и т.д.

И НЕ ЗАБУДЬТЕ ПЕРЕДАТЬ СЦЕНАРИЙ РЕЖИССЁРУ, КОТОРЫЙ БУДЕТ СНИМАТЬ ВАШЕ КИНО

